

ВИДЕОКОНТЕНТ КАК ПОМОЩНИК



Татьяна Вячеславовна ГОРОШЕВСКАЯ,
библиотекарь Централизованной библиотечной системы
г. Ноябрьска Ямало-Ненецкого автономного округа

Условием успешной деятельности библиотек в продвижении чтения является сосуществование и взаимодействие с новейшими технологиями, правильное понимание своего места и роли в современном информационном пространстве.

Большинство библиотек активно включились в интернет-среду: они имеют свои сайты, аккаунты в социальных сетях, создают электронные ресурсы, организуют мероприятия в режиме онлайн-трансляций и т.д. Однако сложившийся веками имидж библиотеки как консервативного учреждения, высокий уровень конкуренции являются существенным препятствием в привлечении пользователя. Чтобы переломить ситуацию, библиотеки не только модернизируют спектр предоставляемых услуг, внутреннее убранство, но и стараются найти и освоить новые каналы и способы коммуникации со своим реальным и потенциальным пользователем. Трудность заключается в том, что стремительно меняющаяся цифровая среда требует также быстрого реагирования на эти изменения. По словам Леонида Савкова, коммерческого директора компании «Яндекс»: «Увеличение просмотра видео в Интернете – один из главных трендов сегодняшнего дня: время просмотра видео уже опережает все остальные действия пользователей в Сети по количеству затрачиваемых минут в день»¹.

Выбор нашей библиотеки пал на видеоконтент.

➤ **Видеоконтент – это видео, основанное на потребностях целевой аудитории и её перцептивных навыках. Если говорить просто – это полезное видео, которое нужно твоей целевой аудитории и она его точно посмотрит**².

На базе ЦБС г. Ноябрьска более пяти лет действует студия «БиблиоТВ», которая получила грант фонда Михаила Прохорова в размере 300 тыс. рублей. На эти деньги было закуплено оборудование (камера, освещение) и обучен сотрудник основам операторской деятельности. «БиблиоТВ» осуществляет профессиональную съёмку библиотечных мероприятий, интервью, рекламных роликов, фильмов, новостных выпусков и обзоров услуг библиотеки. В рамках данного проекта возникла идея отдельного направления по созданию короткого информационно-просветительского контента «Историчка», целью которого является создание видеороликов для раскрытия книжного фонда Интеллект-центра. Для понимания актуальности проекта среди читателей библиотеки, школьников и студентов учебных заведений г. Ноябрьска был проведён опрос, который показал, что 83% являются активными пользователями социальных сетей, по-

¹ Тенденции монетизации контента в Интернете. Медиапотребление в России [Электронный ресурс] // <https://clck.ru/NsMtT> (дата обращения 14.06.2023).

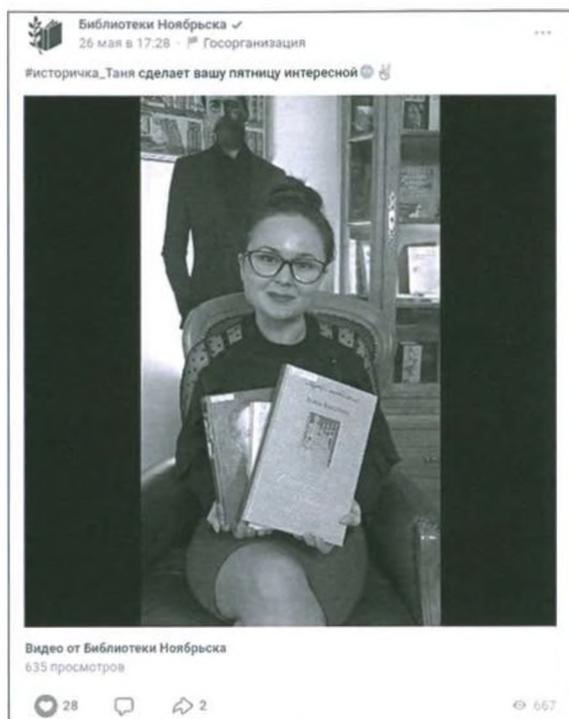
² Что такое видеоконтент? [Электронный ресурс] // test.casevideo.ru [сайт]. URL: <https://clck.ru/eSCiR> (дата обращения: 14.06.2023).

стоянно просматриваемыми различным видеоконтент. Также опрашиваемые в большинстве дали положительный ответ на вопрос «Вам будет интересно смотреть видеоролики о писателях, книгах и исторических событиях?».

Первоначально контент размещался в сервисе для создания и просмотра коротких видео TikTok, так как данная платформа была самой популярной. Формат «Исторички» хорошо подходил для данной сети и был востребованным. За четыре месяца были опубликованы 23 видеоролика, количество просмотров превышало 15 тыс. После запрета этого ресурса в России мы перешли на социальную сеть «ВКонтакте», она оказалась более рентабельной, так как подписчиками являются в основном молодёжь и жители г. Ноябрьска³.

В реализации проекта участвуют три человека. Это – библиотекарь зала художественной литературы и по совместительству руководитель, сценарист и ведущая выпусков. Оператор – сотрудник отдела комплектования фондов, он же является режиссёром-постановщиком и занимается монтированием видеороликов. Специалист по связям с общественностью ЦБС размещает видеоконтент в социальных сетях и мониторит статистику. Каждую неделю выходит один видеоролик. Ведущая – главная героиня в необычном образе «исторички» – в доступной и увлекательной форме рассказывает об интересных фактах из мира литературы, о малоизвестных сведениях о писателях и поэтах, знаменательных исторических событиях. Отличительной особенностью видеороликов является использование сленговых словосочетаний, трендовой музыки и вирусных изображений.

Обязательными для «Исторички» являются ключевые фразы: «Я тебе сейчас такое расскажу» и «А нужную литературу вы найдёте у нас в Интеллекцентре», которые присутствуют в каждом выпуске.



Для визуальной привязки используется определённый стиль ведущей: пучок на голове, очки, красная помада и каблук. Существует привязка к одной локации – «кабинет классики» зала художественной литературы.

За время реализации проекта были сняты более 60 видеороликов. Количество просмотров в социальной сети «ВКонтакте» превышает 48 тыс. Количество зарегистрированных пользователей библиотеки после запуска проекта увеличилось на 1,7%, а выдача художественной литературы на 0,5%.

«Историчка» формирует читательский вкус и влияет на осознанное времяпрепровождение молодёжи в Сети. Одним из главных показателей являются комментарии посетителей, что показывает, что читатели и жители г. Ноябрьска неравнодушны к проекту.

В планах привлечение молодёжи к видеосъёмкам. Каждый желающий

сможет попробовать себя в роли сценариста, режиссёра-постановщика, оператора или ведущего. Это хорошая возможность для ребят попробовать свои силы и проявить себя. Также в планах создание вместе с молодёжью короткометражного фильма о г. Ноябрьске.

Интеллект-центр имеет опыт работы с Ноябрьским телевизионным агентством «МИГ», вёл рубрику «Интересная книга», в которой библиотекарь зала художественной литературы советовал книги и давал краткую аннотацию к ним. Результат – повышение спроса на эти издания. Таким образом, опыт освещения книжных новинок на телевидении оказался положительным и принёс свои результаты.

Чтобы привлечь новых пользователей и не потерять старых, в работе нужно ставить следующие цели: вовлечение, сотрудничество, участие. В их достижениях и могут помочь социальные медиа.

³ ИСТОРИЧКА [Видеоканал] // ВКонтакте. Режим доступа: <https://clck.ru/36Fa99> (дата обращения: 28.10.2023).